

## **PENJUALAN MAKANAN KHAS SEMARANG PADA TOKO RUMAH KALKA BERBASIS WEB**

**MUHAMMAD WIDYAN SAIFAN**

(Pembimbing : DR Ruri Suko Basuki, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201003981@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Toko Rumah Kalka adalah sebuah usaha yang menjalankan bisnis dalam bidang jasa makanan khas Semarang. Berdasarkan survey yang telah dilakukan saat ini sistem penjualan dan pengelolaannya masih perlu ditingkatkan, yaitu dengan membuat sistem pemesanan dan penjualan yang komunikatif dan informative. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, adalah membuat website rumah Kalka untuk mengembangkannya menjadi toko makanan yang memiliki jaringan pembeli yang semakin luas yang mencakup tidak hanya wilayah Semarang tapi juga luar kota Semarang. Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut, data yang didapat kemudian dianalisis. Dengan dibuatnya web ini pihak toko rumah kalka sudah dapat melakukan pemasaran dan penjualan produknya secara online, pembeli yang ingin melakukan pembelian makanan juga sudah dapat melakukan secara online tanpa harus datang langsung, proses pemasaran dan penjualan online makanan pada toko rumah kalka dapat efisien dan efektif, selain itu juga dapat menghemat pemakaian kertas.

Kata Kunci : sistem informasi, penjualan, toko Rumah Kalka, website

## **Sales of Semarang Special Food At Rumah Kalka Store With Web Based**

**MUHAMMAD WIDYAN SAIFAN**

(Lecturer : DR Ruri Suko Basuki, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201003981@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Rumah Kalka Store is a business that runs a business of special food in Semarang services. Based on the survey that has been done, the current sales and management system still needs to be improved, namely by making the ordering system and sales communicative and informative. The objective of this research is to make Rumah Kalka Store website to develop it into a food store which has an expanding network of buyers covering not only Semarang area but also outside Semarang city. Data used in the preparation of this final task include primary data and secondary data. The research method used is field study and literature study. Field studies include observation, interviews, and documentation. While the literature study is done by library research relevant to the problem, the data obtained then analyzed. With the creation of this web Rumah Kalka store has been able to do marketing and product sales online, buyers who want to make food purchases can also be done online without having to come directly. The process of marketing and selling food online at Rumah Kalka stores becomes efficient and effective, but it can also save paper usage.

**Keyword** : information systems, sales, Rumah Kalka store, website